

CANAL MERCADO

ESPACIOS PARA COMUNICAR

Llega a más de **530.000** consumidores a la semana



168

pantallas



30

mercados



530.000

consumidores
semanales

¿QUÉ ES EL CANAL MERCADO?



PANTALLAS DIGITALES

Red de publicidad digital en mercados tradicionales y gastronómicos.



ACTIVACIONES DE MARCA

Sampling, Pop Ups, eventos y acciones especiales.



CONTENIDO

+10.000 contenidos por semana



COBERTURA

30 mercados en Madrid



AUDIENCIA

530.000 consumidores semanales



+10.000

contenidos por semana



30

mercados en Madrid



530.000

consumidores semanales





530.000+

consumidores
semanales



30

mercados
en el circuito



168

pantallas

en Mercados Tradicionales
y Gastronómicos



MERCADOS

- Alto Extremadura
- Antón Martín
- Barceló
- Chamberí
- Diego de León
- Doña Carlota
- Guillermo de Osma
- Guindalera
- Guzmán el Bueno
- Ibiza
- La Paz
- La Remonta
- Las Águilas
- Mediodía
- Moratalaz
- Numancia
- Orcasitas
- Pacífico
- Puente Vallecas
- Prosperidad
- Puerta Bonita
- San Enrique
- San Pascual
- Santa Eugenia
- Sta. M^a de la Cabeza
- Tirso de Molina
- Vallehermoso
- Ventas
- Villa de Vallecas
- Villaverde

Los Mercados Tradicionales y Gastronómicos de Madrid concentran una audiencia fiel, activa y con gran poder de decisión de compra.



1,8 M
visitantes al mes

Audiencia mensual
estimada.



20 OTS

Impactos medios
por visitante



30 min

Tiempo medio
de permanencia



11 h/día

Horario comercial
medio



42 años

Edad media
de los compradores



PERFIL DE LA AUDIENCIA

Compradores habituales de los Mercados Tradicionales y Gastronómicos de Madrid

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



Edad media: **42** años

RANGO DE EDAD



PERSONALIDAD

- ✓ Valoran la calidad
- ✓ Buscan producto fresco
- ✓ Apoyan lo local
- ✓ Valoran la cercanía

HÁBITOS DE COMPRA

- ✓ Compra recurrente
- ✓ Confianza en el comerciante
- ✓ Experiencia personalizada

INTERESES

- ✓ Gastronomía
- ✓ Productos gourmet
- ✓ Alimentación saludable
- ✓ Productos de proximidad



NIVEL DE RENTA

Distribución según nivel de renta mensual del hogar



28%

< 1.200 €



47%

1.200 - 2.000 €



25%

> 2.000 €



TARIFAS GENERALES

CIRCUITO XL



COBERTURA TOTAL

Este circuito incluye 3 mercados tradicionales donde se comparte espacio con otros operadores.



30

MERCADOS



168

PANTALLAS DIGITALES



40

PASES A LA HORA*



2

SEMANAS DE CAMPAÑA*



531.950

TRÁFICO SEMANAL**

TARIFA OFICIAL

32.400 €



DESCUENTO

65%

SOBRE TARIFA OFICIAL



TARIFA FINAL

11.500 €

TARIFAS GENERALES

CIRCUITO L



27

MERCADOS



127

PANTALLAS DIGITALES



40

PASES A LA HORA*



2

SEMANAS DE CAMPAÑA*



459.350

TRÁFICO SEMANAL**

TARIFA OFICIAL

29.160 €

DESCUENTO

65%

SOBRE TARIFA OFICIAL

TARIFA FINAL

10.206 €



¡SOLICITA NUESTRAS TARIFAS!



| publicidad@canalmercado.es



| www.canalmercado.es



| 658 011 294